



# I Mercati del Contadino

es  
tipica

Chi Siamo

Contatti



## IL PROGETTO

- ▶ L'Idea
- ▶ Le Attività



## MENU PRINCIPALE

- ▶ Home
- ▶ La storia dei mercati
- ▶ I mercati del contadino in Italia
- ▶ I mercati del contadino all'estero
- ▶ Il quadro normativo
- ▶ Cerca il tuo mercato
- ▶ Notizie
- ▶ Rassegna Stampa
- ▶ Documentazione
- ▶ Link
- ▶ Cerca Articoli o altro
- ▶ Ringraziamenti
- ▶ Mozzarella in Comune



Feed Entries

## Aprire il mercato del contadino di Benevento

Per diffondere la cultura della filiera corta apre a Benevento (Comune socio di Città del Vino, Licor e Città del Torrione) il mercato del contadino. Presso il mercato coperto di Viale dell'Università, a partire dal 24 settembre, ogni venerdì e con cadenza settimanale, in orario pomeridiano dalle 16 alle 20, si potranno acquistare i prodotti tipici del Sannio unendo la qualità ai prezzi contenuti. I produttori presenti, in numero massimo di 35, sono collegati alla rete Cia, Coldiretti, Confagricoltura e Cidec e provengono tutti dalla provincia di Benevento. All'interno del Farmer's Market potranno essere realizzate attività didattiche culturali e dimostrative dei prodotti tipici del territorio rurale di riferimento, anche attraverso scambi con mercati di altre zone.

## Castel San Pietro Terme, apre il farmer's market

Il 24 settembre verrà inaugurato il Mercato del Contadino di Castel San Pietro Terme, Comune in provincia di Bologna aderente alle associazioni Città del Miele, Città Slow e Città del Vino. La manifestazione vedrà la presenza di 13 produttori agricoli, l'esposizione di macchine agricole in miniatura e stand per la raccolta di fondi a favore dell'associazione Terra madre. Per l'occasione verrà proiettato, alle ore 18, il film documentario di Ermanno Olmi "Terra Madre". Nella mattinata si potrà partecipare, inoltre, alla ciclo passeggiata e visita alle mucche. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.comune.castelsanpietroterme.it](http://www.comune.castelsanpietroterme.it).

## Mercatipico: firmato l'accordo quadro ANCI - Coldiretti per la promozione della filiera corta

ANCI e Coldiretti hanno firmato l'accordo quadro per il "Piano di azione di sviluppo territoriale, di promozione di una filiera agricola tutta italiana e di valorizzazione della multifunzionalità in agricoltura". L'accordo mira a promuovere i mercati di vendita diretta delle città di identità attraverso iniziative di divulgazione della tradizione rurale e delle peculiarità enogastronomiche. Coldiretti ed ANCI, attraverso i rispettivi progetti sulla filiera

## Una guida cartacea e un portale telematico per la filiera corta

Nell'ambito della promozione della cultura della filiera corta la Provincia di Parma ha presentato la guida "Spesa a km zero? In provincia si può". Nell'agile libretto i parmigiani e i parmensi potranno trovare tutti gli indirizzi di oltre 100 aziende presenti sul territorio, divise per Comune, che vendono direttamente al consumatore. Ma la guida cartacea non è l'unico strumento a disposizione dei consumatori. La Provincia di Parma, infatti, ha deciso di sfruttare le potenzialità della rete attraverso il portale [www.agri.parma.it](http://www.agri.parma.it). Qui sono stati inseriti i dati delle aziende che applicano la vendita diretta. Basterà, quindi, cliccare sul sito e si potranno consultare i dati per Comune, per tipologia (ad esempio aziende biologiche o mercati contadini), per prodotto (ad esempio formaggi o conserve) o per nome dell'azienda. Inoltre, è possibile scegliere prodotti e/o aziende direttamente dalla mappa della provincia.

## Unione Europea: riparte il programma "Frutta nelle scuole"

Al via la nuova edizione del programma dell'Unione europea 'Frutta nelle scuole', nato proprio con l'obiettivo di educare a una sana alimentazione fin da piccoli, coordinato dal ministero delle Politiche agricole, che

corta “Campagna Amica” e “Mercatipico”, puntano non solo a diffondere la cultura del km. zero ma anche a valorizzare l’*appeal* turistico delle città che hanno sviluppato questa forma di vendita dei prodotti agricoli.

interesserà anche il prossimo anno 2010-11. Questo programma è finalizzato a incentivare il consumo di frutta e verdura da parte dei bambini, ma anche ad educarli ad assumere abitudini alimentari corrette e a sviluppare uno spirito critico nei confronti dell’enorme pressione della pubblicità, facendo loro conoscere i prodotti naturali nella varietà e nelle diverse tipologie. In concreto, ‘Frutta nelle scuole’ provvede alla distribuzione di frutta e ortaggi, appunto, al momento della merenda di metà mattina, con lo scopo di sostituire agli *snack* preconfezionati prodotti naturali e salutari.

[LEGGI TUTTO...](#)

**Altri Articoli...**

« Inizio Prec. **1** [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [Succ.](#) [Fine](#) »

Pagina 1 di 9